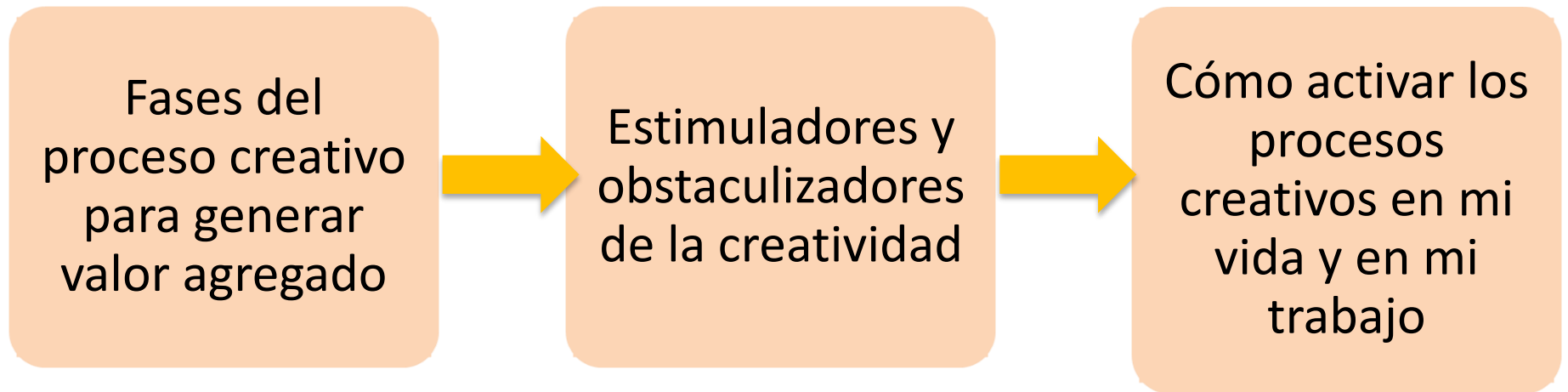


Desarrollando la creatividad

Tema 3. La creatividad como estrategia competitiva personal y profesional



Tema 3. La creatividad como estrategia competitiva personal y profesional



Fases del proceso creativo



(Bachrach, 2012).

El proceso creativo

- ❑ Para poder generar **valor agregado** a partir de la creatividad, debes considerar que la clave es **pasar del proceso de generación de ideas a un proceso de generación de valor.**
- ❑ Las ideas que generes deben tener un **impacto directo** en un contexto o escenario específico.
- ❑ La creatividad es sinónimo de **novedad combinada con utilidad o valor.**



Estimuladores de la creatividad



Cada factor se puede estimular para incrementar tu nivel de creatividad, (Bachrach, 2012).

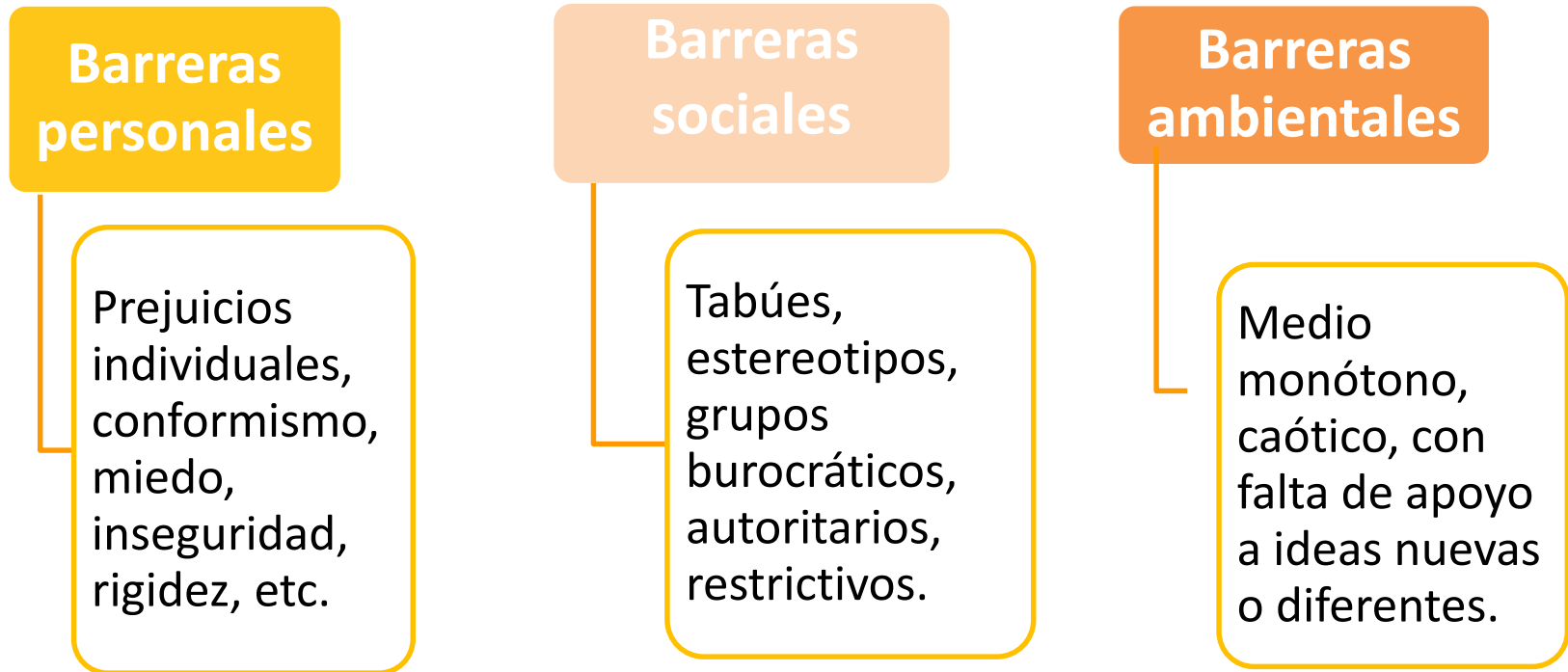
Estimuladores de la creatividad



Marina y Marina (2013) identifican los siguientes estimuladores:

1. **Personales** (actividad, sentido de búsqueda, motivación, etc.)
2. **Sociales** (pertenencia a grupos cooperativos, democráticos, que apoyen la diversidad).
3. **Ambientales** (entornos cambiantes que propicien los retos).

Obstaculizadores de la creatividad



(Marina y Marina, 2013).

Estrategias para activar el proceso creativo

Extensión de campo

- Apartarse de esquemas rígidos y estructurados mediante actividades que propicien la generación de ideas en nuevos contextos.

Introducción de discontinuidades

- Uso de ideas no relacionadas con el problema, mediante actividades de conexión de ideas distintas y al parecer poco o nada relacionadas.

(Sánchez, 2013).

Créditos

- Experto de contenido: Claudia Margarita Lozano Martínez
- Diseñadora instruccional: Alejandra L. Govea Garza
- Diseñadora gráfica: María E. López Galván
- Programador: Hugo A. Aguilar Bugarin
- Administradora del proyecto: Enna A. Espinosa Sastré
- Coordinadora: Adriana M. González González
- Dirección del proyecto: Laura A. Serrano Corral

Dirección de Innovación
Vicerrectoría de Formación Ejecutiva y Adultos
Tecmilenio Online
Universidad Tecmilenio

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACION SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.